

CORPORATE DESIGN

DAS VISUELLE
ERSCHEINUNGSBILD
DER ECKERT SCHULEN

INHALT

1	LOGO		9	BROSCHÜRE	
1.1	Grundform	3	9.1	Titel	29
1.2	Sonderformen	4	9.2	Gestaltungsraster	30
1.3	Dunkler Hintergrund		9.3	Rückseite	32
	Textil/Siebdruck	5	9.4	Anwendungsbeispiel	
1.4	Falsche Anwendungen	6		Technikerbroschüre	33
1.5	Varianten	7			
1.6	Englische Version	8	10	FOLDER	
2	FARBEN	9	10.1	8-seitiger Infofolder	37
3	SCHRIFTEN		10.2	Anwendungsbeispiel	38
3.1	Hausschrift	10	10.3	6-seitiger Infofolder	41
3.2	Korrespondenzschrift	11			
3.3	Schriftmuster	12	11	RAUMGESTALTUNG	
4	CLAIM	13	11.1	Eingangsbereich	42
5	BILDSPRACHE		11.2	Schulungsbereich	43
5.1	Leitbilder	14	11.3	Türschilder	44
5.2	Bildsprache allgemein	15	12	ECKERT SERVICES	
6	GESTALTUNGSELEMENTE		12.1	Logo	45
6.1	Sprechblase	16	12.2	Englische Version	46
6.2	Titelseite	17			
6.3	Illustrationen	17	13	BFW ECKERT	
7	GESCHÄFTSAUSSTATTUNG		13.1	Logo	47
7.1	Visitenkarten	18	13.2	Englische Version	48
7.2	Briefbogen	19			
7.3	Mailing	20			
8	ANZEIGEN				
8.1	Querformat, 4-spaltig	22			
8.2	Hochformat, 2-spaltig	24			
8.3	Hochformat, A5	26			
8.4	S/W und Zeitungsprofil	28			

1.1 LOGO

Grundform

Erstes und wichtiges Erkennungszeichen eines Unternehmens ist das Firmenlogo. Seine unverwechselbare Gestaltung dient der eindeutigen Identifikation.

Das Eckert-Logo besteht aus der Bildmarke und der Eckert Schulen Wortmarke. Grundsätzlich steht die Bildmarke links neben dem Schriftzug. Eckert Schulen steht zweizeilig in Grau (80 % schwarz) daneben. Die Bildmarke hat einen blau-Verlauf im Hintergrund; das Zahnrad wird weiß abgebildet. Das Logo steht grundsätzlich auf weiß oder dunkelblauem Verlauf.



ECKERT SCHULEN



Ausgangsgröße 100 %
auf einem DIN A4 Format



Mindestgröße 29 mm
z. B. auf Visitenkarten

1.2 LOGO

Sonderformen

In **Ausnahmefällen** darf das Verhältnis Bildmarke/Schriftzug wie folgt verändert werden:



Hochformatiges Logo für z. B. Gebäudebeschriftung



Einzeiliges Logo für sehr breite Anwendungen wie z. B. Busgestaltung

1.3 LOGO

Logo auf dunkelblauem Hintergrund (negativ)

Steht das Logo auf dunkelblauem Hintergrund, werden die Bildmarke und der Schriftzug grau (35 % schwarz).



Logo im Textil- / Siebdruck (Sonderfall)

Im Textil- / Siebdruck bleibt das Logo einfarbig.
Dementsprechend wird das Zahnrad transparent dargestellt.



1.4 LOGO

Falsche Anwendungen

Das Logo darf nicht in weiß verwendet werden oder auf andersfarbigen Hintergründen bzw. Bildern stehen. Es darf weder gestaucht, verzerrt noch gedreht werden.



1.5 LOGO

Logo ohne Verlauf – 2-farbig



Logo Graustufen



Logo Schwarz-Weiß



1.6 LOGO ENGLISCHE VERSION

Logo mit Verlauf



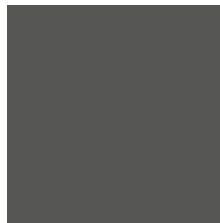
2.1 FARBEN

Grundfarben

Das Eckert-Blau und ein dunkler Grauton sind die Grundfarben der Eckert Schulen. Das Eckert-Blau wird in der Gestaltung großflächig oder pointiert eingesetzt. Das Grau wird hauptsächlich als Schriftfarbe verwendet.



Pantone 654
CMYK 100|70|0|40
RGB 35|56|127
Web #23387F
HKS 38
RAL 5013 Kobaltblau



Pantone 425
CMYK 0|0|0|80
RGB 84|84|83
Web #545453
HKS 93
RAL 7043 Verkehrsgrau

Eigenständiger wird der Auftritt durch den Blauverlauf. Dieser Verlauf wird im Logo und großzügig als Hintergrundfläche verwendet.



Verlauf
CMYK 100|70|0|40
CMYK 100|35|0|31

Zusatzfarben

Zusätzlich finden zwei frische Blautöne und ein sattes Grün Verwendung. Diese Farben werden für Headlines, Textpassagen und Hervorhebungen verwendet.



Pantone 300
CMYK 100|50|0|0
RGB 0|104|180
Web #0068b4
HKS 47



Pantone 638
CMYK 90|0|0|10
RGB 0|155|214
Web #009bd6
HKS 40



Pantone 376
CMYK 50|0|100|0
RGB 148|193|26
Web #94c11a
HKS 66



3.1 SCHRIFTEN

Hausschrift Akko

Als Hausschrift wird die Akko – eine noch relativ junge Schrift – verwendet. Die Akko ist eine Schrift mit eigenständigem Charakter. Sie wirkt industriell, technisch – aber gleichzeitig auch organisch, ist sehr gut lesbar und vielseitig. Die schlichten, schlanken Zeichen und die kompakte Form erlauben einen platzsparenden Satz.

AKKO Light

a A 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
? ! , ; . : - ^ ° " ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €

AKKO Regular

a A 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
? ! , ; . : - ^ ° " ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €

AKKO Italic

a A 2

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
? ! , ; . : - ^ ° " ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €*

AKKO Medium

a A 2

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
? ! , ; . : - ^ ° " ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €**

3.2 SCHRIFTEN

Korrespondenzschrift Calibri

Als Korrespondenzschrift (Geschäftsbriefe, Rechnungen o. ä.) bzw. als Arbeitsschrift (Excel, PPT o.ä) in MS Office Anwendungen wird die Systemschrift „Calibri“ verwendet, die – im Gegensatz zur Akko – auf allen PCs intern und extern verfügbar ist.

CALIBRI Regular

a A 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
?! , ; . : - ^ ° “ ” ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €

CALIBRI Italic

a A 2

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
?! , ; . : - ^ ° “ ” ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €*

CALIBRI Bold

a A 2

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
?! , ; . : - ^ ° “ ” ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €**

CALIBRI Bold Italic

a A 2

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890
?! , ; . : - ^ ° “ ” ß § \$ % & / () = ` + * # ' _ ~ \ }] [{ < > | @ €***

3.3 SCHRIFTEN

Hausschrift Akko – Anwendungsbeispiel

Für die Hausschrift stehen folgende Formatierungen zur Verfügung: Headline, Subheadline, Zwischenüberschriften, Fließtext und Aufzählungen. Die Schriftgröße kann je nach Medium variieren.

HIER STEHT EINE HEADLINE

Hier steht eine Subheadline.

Zwischenüberschrift

Fließtext sedi ut hilitaeria netur? Optatur as molorepeles quature omnim fuga. Es senissit, te re, nus, tem laut iur, occusam, corae volorep elibeatum comnit, occatur ibusae et qui cuptasis dolupta dis doluption nis ex enia est, coreicatus dis dit quiat ut a quiatae destinctam, ut ut maximet ut ut ra num nossed.

Zwischenüberschrift

- Aufzählung quiat ut a quiatae destinctam, ut ut maximet ut
- Aufzählung quiat ut a destinctam

Epre porempo elis entures idebit ipiditi sum et idem idist voluptiur as nisquas ea venihil ibeaquatem nobis ut qui re e. Ibus ut in nonseribus si consedis vel iunducipis et venis rem.

Headlines in Versalien

Akko Light, CMYK 0|0|0|80,
Schriftgröße 33 pt, ZAB 40 pt,
Laufweite 60,
Abstand danach: 4 mm

Subheads

Akko Regular, CMYK 100|50|0|0,
Schriftgröße 16 pt, ZAB 21 pt,
Laufweite 0

Zwischenüberschriften

Akko Regular, CMYK 0|0|0|80,
Schriftgröße 12 pt, ZAB 16 pt,
Abstand danach: 2 mm,
Laufweite 0

Fließtext

Akko Regular, CMYK 0|0|0|80,
Schriftgröße 10 pt, ZAB 14 pt,
Laufweite 0

Aufzählungen

Akko Regular, CMYK 0|0|0|80,
Schriftgröße 10 pt, ZAB 14 pt,
Laufweite 0, Abstand danach:
0,5 mm, Einzug: 3,5 mm

Auszeichnung Fließtext

CMYK 100|50|0|0

4.1 CLAIM

Weiterer fixer Bestandteil des Markenauftritts ist der Claim.

Der Claim bringt das Angebot von Eckert Schulen auf den Punkt.

Er wird in fast allen Medien eingesetzt.

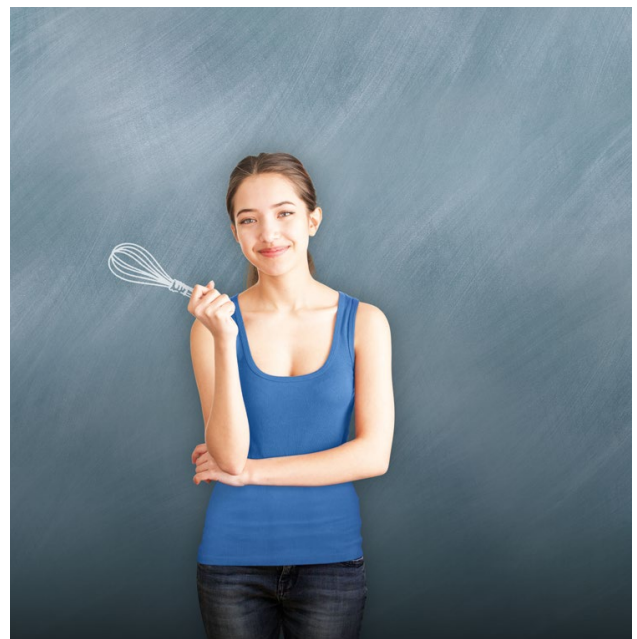
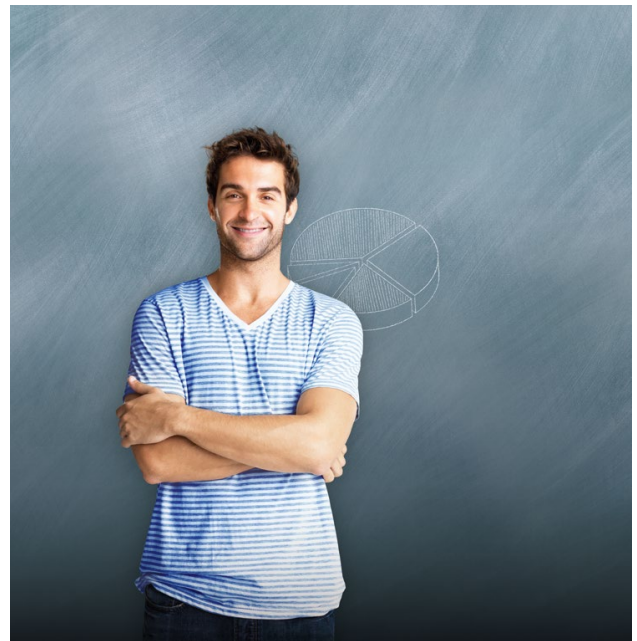
Akko light, CMYK 0|0|0|80, Laufweite 60

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

5.1 BILDSPRACHE

Leitbilder

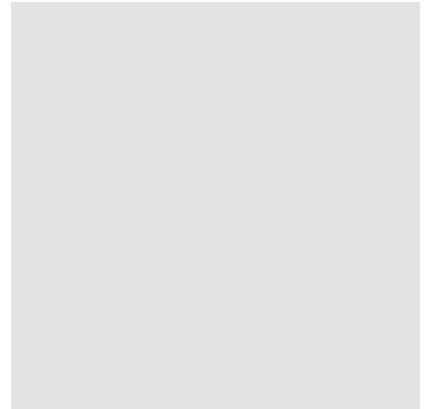
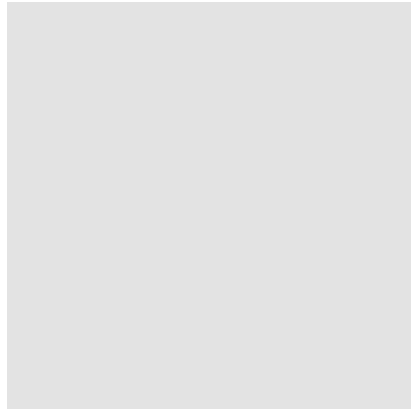
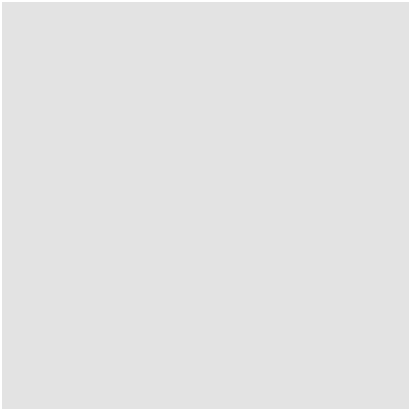
Die Leitbilder haben im Hintergrund immer eine einheitliche graublaue Tafelstruktur. Dieser Hintergrund ist die Kulisse für die „Eckert-Schüler“. Bei der Auswahl der Porträts ist darauf zu achten, dass die Personen authentisch wirken und Stil und Styling ansprechend, natürlich und zeitgemäß ist. Der Blick der Modells ist in die Kamera gerichtet. Außerdem soll ein Teil der Kleidung immer blau sein. Zusätzliche Eigenständigkeit bekommen die Motive durch Kreidezeichnungen, die den jeweiligen Beruf oder das Tätigkeitsfeld zeigen.



5.2 BILDSPRACHE

Bildsprache allgemein

Die Bilder transportieren mit einem durchgängigen Fotostil die Atmosphäre der Schule. Auch hier ist darauf zu achten, dass die Motive natürlich und zeitgemäß sind. Die Szenen sollen wie Momentaufnahmen aus der Schule oder dem jeweiligen Beruf wirken. Auf freundliche, helle Stimmung ist zu achten. Spannende Bildausschnitte und das Spiel mit Bildtiefe bzw. Schärfe/Unschärfe geben den Bildern zusätzliche Dynamik.

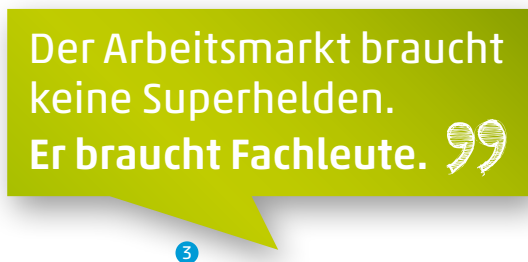


↖ weitere
Bilder
folgen

6.1 GESTALTUNGSELEMENTE

Sprechblase

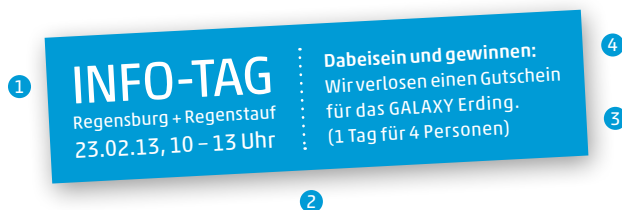
Aufforderungen und Aussagen werden über eine auffällige Sprechblase vermittelt.
Die Sprechblase hat immer einen grünen Verlauf und einen Schlagschatten. Außerdem gehört ein gezeichnetes Anführungszeichen zum festen Bestandteil.



- 1 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße und ZAB je nach Textmenge, Abstand danach je nach Schriftgröße und ZAB, Laufweite 0
- 2 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0, Farbe, Schriftgröße, ZAB und Laufweite siehe Punkt 1
- 3 Die Spitze der Sprechblase hat immer die gleiche Form. Sie kann in Ausnahmefällen auch nach rechts zeigen.
- 4 Anführungszeichen: CMYK 0|0|0|0, Die Anführungszeichen stehen immer auf Höhe der letzten Textzeile.

Infobox

Wichtige Inhalte können durch einen hellblauen Balken hervorgehoben werden.
CMYK 90|0|0|10. Dieses Element darf um 3° gedreht werden.



- 1 Akko Regular, Versalien, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße und ZAB je nach Textmenge, Laufweite 0
- 2 Trennstrich, CMYK 0|0|0|0, 3°/93° gedreht, gepunktet, 1 pt
- 3 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße und ZAB je nach Textmenge, Laufweite 0
- 4 Akko Medium für Hervorhebungen, Farbe, Schriftgröße, ZAB und Laufweite siehe Punkt 3

6.2 GESTALTUNGSELEMENTE

Gestaltungselement auf der Titelseite

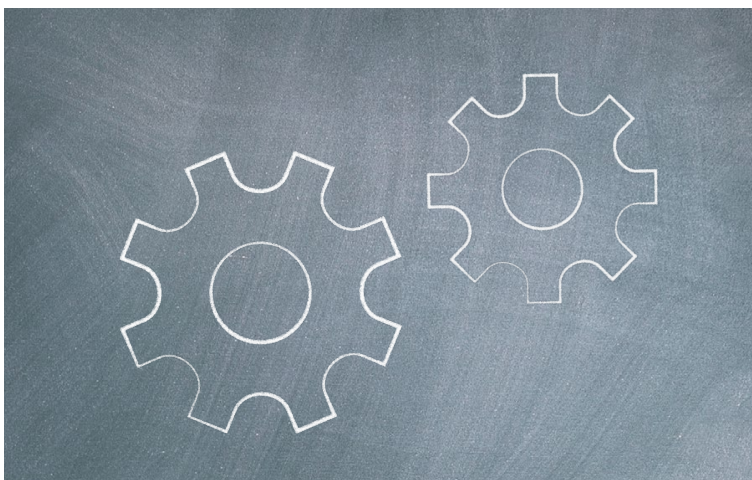
Auf den Titelseiten von mehrseitigen Werbemitteln, z.B. einem Flyer oder einer Broschüre, steht das Thema bzw. der Titel in einem Quadrat mit einer angeschnittenen Ecke rechts oben. Das Quadrat hat seinen Ursprung in der Bildmarke.



- ① Text wird immer unten platziert
- ② Akko Light, CMYK 0|0|0|0, Laufweite 20, Versalien, Blocksatz, Die Schriftgrößen orientieren sich an der Breite des Quadrates
- ③ Auf Tafelhintergrund mit Schlagschatten

Illustrationen im Kreidestil

Die Illustrationen sind, von Medium und Platzierung unabhängig, vielseitig einsetzbar. Jede Illustration besticht durch die gleiche Optik, die mit der Anwendung eines bestimmten Kreideeffekts erzielt wird.



Schritt 01:

Illustration im Illustrator anlegen (1000 mm x 1000 mm) und im Eckert grau einfärben

Schritt 03:

Spritzer (Malfilter) anwenden: Radius 23, Glättung 5 (kann je nach Kontur der Illustration ein bisschen variieren)

Schritt 04:

Illustration kopieren und in Photoshop als Smartobjekt einfügen

Schritt 05:

Auswahl erstellen: Farbbereich weiß, Auswahl umkehren und Maske erstellen

Schritt 06:

Effekt anwenden: Farbüberlagerung weiß. Evtl. Effekt anwenden: Sprenkeln

7.1 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

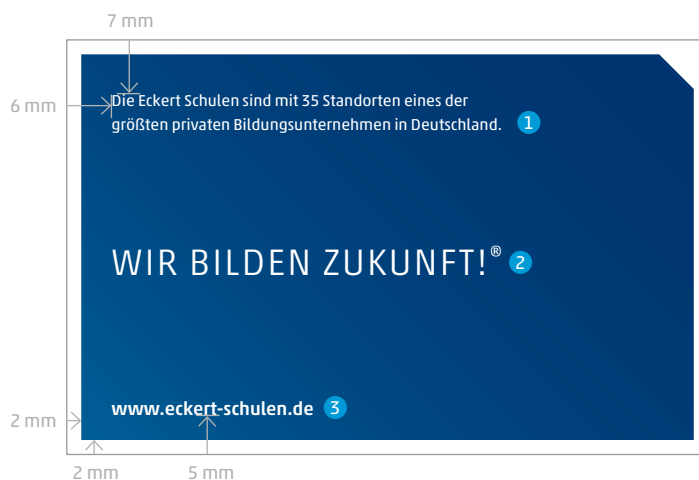
Visitenkarten

Die Eckert Schulen Visitenkarten sind 2-seitig.

Format: 85 x 55 mm



- 1 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80
Schriftgröße 7 pt, ZAB 9,5 pt, Laufweite 0
- 2 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80
Schriftgröße 12 pt, ZAB 14,5 pt, Laufweite 0
- 3 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80
Schriftgröße 7 pt, ZAB 9,5 pt, Laufweite 0
- 4 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0
Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0
- 5 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0
Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0



- 1 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0
Schriftgröße 6 pt, ZAB 9 pt, Laufweite 0
- 2 Akko Light, CMYK 0|0|0|0
Schriftgröße 14 pt, Laufweite 60
- 3 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0
Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0

7.2 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefbogen Wordvorlage (Anwendungsbeispiel Eckert Akademie)

Format: 210 x 297 mm

The diagram shows a business letter template with the following dimensions and callouts:

- 52 mm**: Width of the first column (left margin).
- 101,25 mm**: Width of the second column (address area).
- 35,75 mm**: Width of the third column (contact information).
- 14,5 mm**: Width of the fourth column (date and signature).
- 23 mm**: Height of the first row (header).
- 14 mm**: Height of the second row (address area).
- 32,5 mm**: Width of the third row (date and signature).
- 14 mm**: Height of the fourth row (footer).
- 31,5 mm**: Width of the first column (left margin).
- 24,25 mm**: Width of the second column (address area).
- 27,5 mm**: Width of the third column (contact information).
- 30,5 mm**: Width of the fourth column (date and signature).

Callouts 1 through 9 indicate specific font settings for different parts of the letter:

- Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80, Versalien Schriftgröße 9 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt
- Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 8,5 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0
- Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 8,5 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3pt
- Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80, Versalien Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0
- Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0
- 3 Leerzeichen Abstand
- Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgröße 6 pt, Laufweite 0
- Calibri Normal, CMYK 0|0|0|100 Schriftgr. 10,5 pt, ZAB 14 pt, Laufweite 0
- Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 6,5 pt, ZAB 8,5 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt
- Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 6,5 pt, ZAB 8,5 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt

Bei längeren Adressen Schriftgröße von 7 auf 6 pt reduzieren (Formatvorlage „Adresszeile lang“)

Bei längeren E-Mail-Adressen Schriftgröße von 8,5 auf 7,5 pt reduzieren (Formatvorlage „E-Mail lang“)

1 Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80, Versalien Schriftgröße 9 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt

2 Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 8,5 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0

3 Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 8,5 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3pt

4 Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80, Versalien Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0

5 Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgröße 7 pt, Laufweite 0
5a 3 Leerzeichen Abstand

6 Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgröße 6 pt, Laufweite 0

7 Calibri Normal, CMYK 0|0|0|100 Schriftgr. 10,5 pt, ZAB 14 pt, Laufweite 0

8 Calibri Fett, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 6,5 pt, ZAB 8,5 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt

9 Calibri Normal, CMYK 0|0|0|80 Schriftgr. 6,5 pt, ZAB 8,5 pt, Laufweite 0 Abstand danach 3 pt

Zusätzlichen Geschäftsführer ans Ende der 2. Spalte stellen

Zusätzliche Bank ans Ende der 3. Spalte stellen

Bei vier Banken bereits in der 2. Spalte mit den Banken beginnen. Die dritte Spalte rutscht nach rechts (bündig mit der Linie oberhalb)

The diagram shows the layout of the business letter template with additional business and bank information:

- Dr. Eckert Akademie gemeinnützige GmbH**
Berufliche Schulen für Technik, EDV, Medizin, Hotel
Dr.-Robert-Eckert-Str. 3, 93128 Regensburg
Telefon 09402 502-0, Telefax 09402 502-100
www.eckert-schulen.de, info@eckert-schulen.de
- Registergericht:** Sitz Regensburg
HRB 2831, USt-IdNr.: DE 198226288
Geschäftsführung:
Dipl.-Soz.-Wiss. A. Eckert Frhr. v. Waldenfels
Dipl. Wirtsch. Ing. M.-J. Zimmermann
Zusätzlicher Geschäftsführer
- Sparkasse Regensburg:** Kto 196 865, BLZ 750 500 00
IBAN: DE78 7505 0000 0000 1986 65, BIC (SWIFT): BYLADEM1R8G
Zusätzliche Bank: Kto 196 873, BLZ 750 500 00
IBAN: DE56 7505 0000 0000 1968 73, BIC (SWIFT): BYLADEM1R8G

7.3 MAILING

Mailing Rückseite

(die Briefbogen-Vorlage wird als Vorderseite verwendet)

Format: 210 x 297 mm



7.3 MAILING

Mailing Rückseite – Alternative mit Positionierungstext

(die Briefbogen-Vorlage wird als Vorderseite verwendet)

Format: 210 x 297 mm



Zur Hervorhebung bestimmter Inhalte kann eine blaue Infobox (um 3° gegen den Uhrzeigersinn gedreht) eingesetzt werden.

Am Fuß der Anzeige stehen der Claim und die Webadresse.

8.1 ANZEIGEN

Querformatige Anzeigen, 4-spaltig

Anwendungsbeispiel:

Anzeige Infotag

Bringt frischen Schwung in Ihre Karriere.
Der große Infotag! ”

Sa. 20. März, 10 Uhr
Am Eckert Campus, Regensburg

8 ■ Sprechen Sie mit Experten aus dem Bildungsbereich und der Industrie.
■ Erfahren Sie, welche Fortbildungs- und persönlichen Karriereoptionen es gibt.
■ Lassen Sie sich von Profis beraten.

JETZT ANMELDEN
Unter 09402 502-314
oder info@eckert-schulen.de

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

www.eckert-schulen.de

- 8 Aufzählungen: CMYK 0|0|0|0, Größe zw. 1,5 x 1,5 mm und 2 x 2 mm, je nach Schriftgröße (siehe Punkt 3), 3 Leerzeichen Abstand nach dem Aufzählungszeichen, Ausrichtung mittig zum Text

Anwendungsbeispiel:

Stellenanzeige

Verstärkung gesucht.
Jetzt bewerben! ”

Im Bereich Gebäudemanagement sind folgende Stellen zu besetzen:

9 **Hausmeister** (m/w) in Vollzeit ab 01.09.2013
■ abgeschlossene, handwerkliche Ausbildung, Berufserfahrung, zeitlich flexibel und selbständig im Arbeiten

Fliesenleger (m/w) in Vollzeit ab sofort
■ für alle berufsbüblichen Tätigkeiten

Hausmeisterhelfer (m/w) auf 450-Euro-Basis ab sofort
■ hauptsächlich an Freitagen, Samstagen und Montagen

Ausbildungsplätze ab 01.09.2013 als
■ Maler (m/w)
■ Elektroniker - FR: Energie- und Gebäudetechnik (m/w)
Voraussetzungen: mindestens guter Quali, handwerkliches Geschick

RICHTEN SIE IHRE BEWERBUNG AN

Herrn Walter Eck, Personalreferent
Telefon 09402 502-354,
walter.eck@eckert-services.de

ECKERT SERVICES

www.eckert-services.de

- 9 Die Stellenangebote werden hervorgehoben. CMYK 90|0|0|10, Unterstreich (bei Schriftgröße 10,5 pt): Stärke 12,5 pt, Versatz -3,5 pt, ACHTUNG: Die Unterstreich des Stellenangebotes wird auf der rechten und linken Seite des Textes durch 1 Tab (links vom ersten Buchstaben) und 1 Leerzeichen (rechts vom letzten Buchstaben) fortgesetzt.

- 10 Bei Stellenanzeigen wird, auf Grund der blauen Hervorhebung, der Text durch einen Tabulator minimal nach rechts versetzt (Position des Tab in aktuellem Beispiel: 0,706 mm).

8.2 ANZEIGEN

Hochformatige Anzeigen, 2-spaltig

1,7 x 1,7 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)

Format: 92 x 120 mm (2-spaltig, hoch)

Anwendungsbeispiel: **Imageanzeige**

The advertisement is for Eckert Schulen. It features a smiling man in a grey cardigan over a white shirt. Behind him is a chalkboard with technical drawings: a gear, a compass, and a flask. Text on the chalkboard includes the equation $2a+b=x^{2x}$ and the text 'min. 2 GE'. The ad is annotated with numbered callouts (1-7) and GE markers. Callout 1 points to a yellow speech bubble. Callout 2 points to a text block. Callout 3 points to a text block. Callout 4 points to a text block. Callout 5 points to a technical drawing. Callout 6 points to a blue bar at the bottom. Callout 7 points to the website URL. GE markers are placed around the ad to indicate dimensions: 2 GE for the top left, 5 GE for the top right, 2 GE for the bottom left, 2 GE for the bottom right, and 4 GE for the bottom center.

1 Der Arbeitsmarkt braucht keine Superhelden. Er braucht Fachleute. ”

2 1.700 glückliche Absolventen jährlich bei einer Erfolgsquote von bis zu 100 %!

3 Vom Facharbeiter über den Meister und staatlich geprüften Techniker bis hin zum Bachelor und Master bieten wir die komplette Bandbreite der fachlichen Qualifizierungsmöglichkeiten – und somit für jeden den idealen Karriereweg.

Wann entscheiden Sie sich für Ihre Karriere? 4

5

VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN BERATUNGSTERMIN:
09402 501-0 oder
info@eckert-schulen.de

6 WIR BILDEN ZUKUNFT!®

7 www.eckert-schulen.de

- 1 Siehe „Gestaltungselement Sprechblase“ auf Seite 16
- 2 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße zw. 9 und 15 pt, ZAB zw. 12 und 18 pt (je nach Textmenge und Priorität), Laufweite 0, Abstand danach je nach Schriftgröße und ZAB
- 3 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße zw. 8 und 8,5 pt, ZAB zw. 11,5 und 12 pt (je nach Textmenge und Priorität), Laufweite 0, Abstand danach je nach Schriftgröße und ZAB
- 4 Akko Medium für Hervorhebungen im Fließtext (Farbe, Schriftgröße, ZAB und Laufweite siehe Punkt 3)
- 5 Siehe „Gestaltungselement Infobox“ auf Seite 16
- 6 Akko Light, Versalien, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße 9 pt, Laufweite 60
- 7 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße 8 pt, Laufweite 0

8.2 ANZEIGEN

Hochformatige Anzeigen, 2-spaltig

Anwendungsbeispiel:

Anzeige Infotag



Bringt frischen Schwung in Ihre Karriere. Der große Infotag! 99

ECKERT SCHULEN

Sa. 20. März, 10 Uhr
Am Eckert Campus, Regensburg

8 ■ Sprechen Sie mit Experten aus dem Bildungsbereich und der Industrie.
■ Erfahren Sie, welche Fortbildungs- und persönlichen Karriereoptionen es gibt.
■ Lassen Sie sich von Profis beraten.

JETZT ANMELDEN
Unter 09402 502-314
oder info@eckert-schulen.de

WIR BILDEN ZUKUNFT!® www.eckert-schulen.de

- 8 Aufzählungen: CMYK 0|0|0|0, Größe 1,5 x 1,5 mm, auch je nach Schriftgröße (siehe Punkt 3), 3 Leerzeichen Abstand nach dem Aufzählungszeichen, Ausrichtung mittig zum Text

Anwendungsbeispiel:

Stellenanzeige



Verstärkung gesucht. Jetzt bewerben! 99

ECKERT SERVICES

Im Bereich Gebäudemanagement sind folgende Stellen zu besetzen:

Hausmeister (m/w)
in Vollzeit ab 01.09.2013
■ abgeschlossene, handwerkliche Ausbildung, Berufserfahrung, zeitlich flexibel und selbständig im Arbeiten

Fliesenleger (m/w)
in Vollzeit ab sofort
■ für alle berufsfähigen Tätigkeiten

Hausmeisterhelfer (m/w)
auf 450-Euro-Basis ab sofort
■ hauptsächlich an Freitagen, Samstagen und Montagen

Ausbildungsplätze 9
ab 01.09.2013 als
■ Maler (m/w)
■ Elektroniker – FR: Energie- und Gebäudetechnik (m/w)
Voraussetzungen:
mindestens guter Quali,
handwerkliches Geschick

RICHTEN SIE IHRE BEWERBUNG AN
Herrn Walter Eck, Personalreferent
Telefon 09402 502-354,
walter.eck@eckert-services.de

ECKERT SERVICES www.eckert-services.de

- 9 Die Stellenangebote werden hervorgehoben. CMYK 90|0|0|10, Unterstreich (bei Schriftgröße 10,5 pt): Stärke 12,5 pt, Versatz -3,5 pt
ACHTUNG: Die Unterstreichung des Stellenangebotes wird auf der rechten und linken Seite des Textes durch 1 Tab (links vom ersten Buchstaben) und 1 Leerzeichen (rechts vom letzten Buchstaben) fortgesetzt.
- 10 Bei Stellenanzeigen wird, auf Grund der blauen Hervorhebung, der Text durch einen Tabulator minimal nach rechts versetzt (Position des Tab in aktuellem Beispiel: 0,706 mm).

8.3 ANZEIGEN

Hochformatige Anzeigen, A5

2,5 x 2,5 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)

Format: A5 (hoch)

Anwendungsbeispiel: **Imageanzeige**

The advertisement is for Eckert Schulen. It features a smiling man with a beard and a grey cardigan. The background is dark grey with white technical drawings of a flask, a compass, and a gear. Text elements include a yellow speech bubble at the top left, a blue header with the school logo, and a blue footer with contact information. Numbered callouts 1 through 7 point to specific design elements like margins, text, and graphics.

1 Der Arbeitsmarkt braucht keine Superhelden. Er braucht Fachleute. ”

2 1.700 glückliche Absolventen jährlich bei einer Erfolgsquote von bis zu 100 %!

3 Vom Facharbeiter über den Meister und staatlich geprüften Techniker bis hin zum Bachelor und Master bieten wir die komplette Bandbreite der fachlichen Qualifizierungsmöglichkeiten – und somit für jeden den idealen Karriereweg.

4 Wann entscheiden Sie sich für Ihre Karriere?

5

6 VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN BERATUNGSTERMIN:
09402 501-0 oder
info@eckert-schulen.de

7

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

www.eckert-schulen.de

- 1 Siehe „Gestaltungselement Sprechblase“ auf Seite 16
- 2 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße zw. 12 und 18 pt, ZAB zw. 15 und 21 pt (je nach Textmenge und Priorität), Laufweite 0, Abstand danach je nach Schriftgröße und ZAB
- 3 Akko Regular, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße zw. 10 und 11 pt, ZAB zw. 14 und 15 pt (je nach Textmenge und Priorität), Laufweite 0, Abstand danach je nach Schriftgröße und ZAB
- 4 Akko Medium für Hervorhebungen im Fließtext (Farbe, Schriftgröße, ZAB und Laufweite siehe Punkt 3)
- 5 Siehe „Gestaltungselement Infobox“ auf Seite 16
- 6 Akko Light, Versalien, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße 14 pt, Laufweite 60
- 7 Akko Medium, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße 11 pt, Laufweite 0

8.3 ANZEIGEN

Hochformatige Anzeigen, A5

Anwendungsbeispiel:

Anzeige Infotag



Bringt frischen Schwung in Ihre Karriere. Der große Infotag! 8

ECKERT SCHULEN

Sa. 20. März, 10 Uhr
Am Eckert Campus, Regensburg

- Sprechen Sie mit Experten aus dem Bildungsbereich und der Industrie.
- Erfahren Sie, welche Fortbildungs- und persönlichen Karriereoptionen es gibt.
- Lassen Sie sich von Profis beraten.

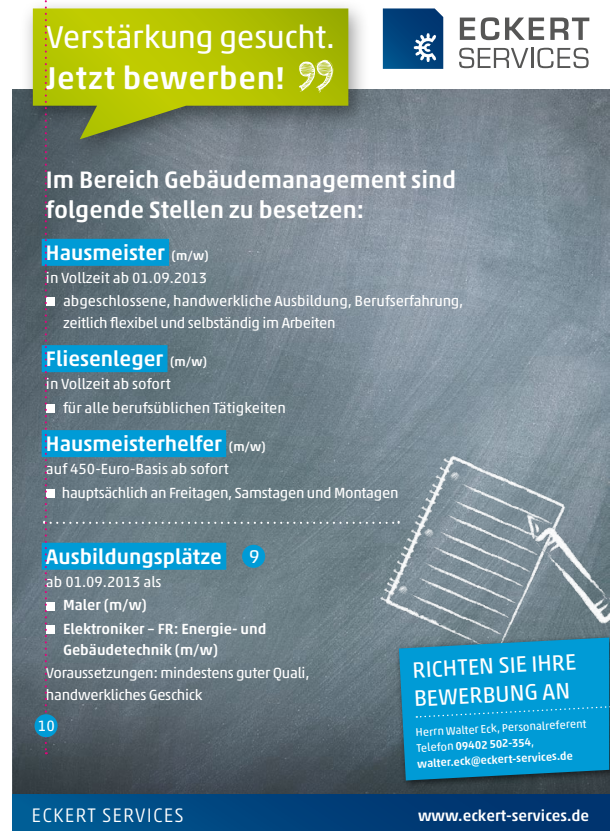
JETZT ANMELDEN
Unter 09402 502-314
oder info@eckert-schulen.de

WIR BILDEN ZUKUNFT!® www.eckert-schulen.de

- 8 Aufzählungen: CMYK 0|0|0|0, Größe 2 x 2 mm, auch je nach Schriftgröße (siehe Punkt 3), 3 Leerzeichen Abstand nach dem Aufzählungszeichen, Ausrichtung mittig zum Text

Anwendungsbeispiel:

Stellenanzeige



Verstärkung gesucht. Jetzt bewerben! 9

ECKERT SERVICES

Im Bereich Gebäudemanagement sind folgende Stellen zu besetzen:

Hausmeister (m/w)
in Vollzeit ab 01.09.2013
■ abgeschlossene, handwerkliche Ausbildung, Berufserfahrung, zeitlich flexibel und selbständig im Arbeiten

Fliesenleger (m/w)
in Vollzeit ab sofort
■ für alle berufsüblichen Tätigkeiten

Hausmeisterhelfer (m/w)
auf 450-Euro-Basis ab sofort
■ hauptsächlich an Freitagen, Samstagen und Montagen

Ausbildungsplätze 9
ab 01.09.2013 als
■ Maler (m/w)
■ Elektroniker – FR: Energie- und Gebäudetechnik (m/w)
Voraussetzungen: mindestens guter Quali, handwerkliches Geschick

RICHTEN SIE IHRE BEWERBUNG AN
Herrn Walter Eck, Personalreferent
Telefon 09402 502-354,
walter.eck@eckert-services.de

ECKERT SERVICES www.eckert-services.de

- 9 Die Stellenangebote werden hervorgehoben. CMYK 90|0|0|10, Unterstreich (bei Schriftgröße 15 pt,): Stärke 19 pt, Versatz -5,5 pt
ACHTUNG: Die Unterstreichung des Stellenangebotes wird auf der rechten und linken Seite des Textes durch 1 Tab (links vom ersten Buchstaben) und 1 Leerzeichen (rechts vom letzten Buchstaben) fortgesetzt.
- 10 Bei Stellenanzeigen wird, auf Grund der blauen Hervorhebung, der Text durch einen Tabulator minimal nach rechts versetzt (Position des Tab in aktuellem Beispiel: 1,058 mm).

8.4 ANZEIGEN

S/W und Zeitungsprofil

Anwendungsbeispiel:

S/W Anzeige

Der Arbeitsmarkt braucht keine Superhelden. Er braucht Fachleute. 99

ECKERT SCHULEN

1.700 glückliche Absolventen jährlich bei einer Erfolgsquote von bis zu 100 %!

Vom Facharbeiter über den Meister und staatlich geprüften Techniker bis hin zum Bachelor und Master bieten wir die komplette Bandbreite der fachlichen Qualifizierungsmöglichkeiten – und somit für jeden den idealen Karriereweg.

Wann entscheiden Sie sich für Ihre Karriere?

VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN BERATUNGSTERMIN:
09402 501-0 oder
info@eckert-schulen.de

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

www.eckert-schulen.de

Anwendungsbeispiel:

Anzeige im Zeitungsprofil

Der Arbeitsmarkt braucht keine Superhelden. Er braucht Fachleute. 99

ECKERT SCHULEN

1.700 glückliche Absolventen jährlich bei einer Erfolgsquote von bis zu 100 %!

Vom Facharbeiter über den Meister und staatlich geprüften Techniker bis hin zum Bachelor und Master bieten wir die komplette Bandbreite der fachlichen Qualifizierungsmöglichkeiten – und somit für jeden den idealen Karriereweg.

Wann entscheiden Sie sich für Ihre Karriere?

VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN BERATUNGSTERMIN:
09402 501-0 oder
info@eckert-schulen.de

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

www.eckert-schulen.de

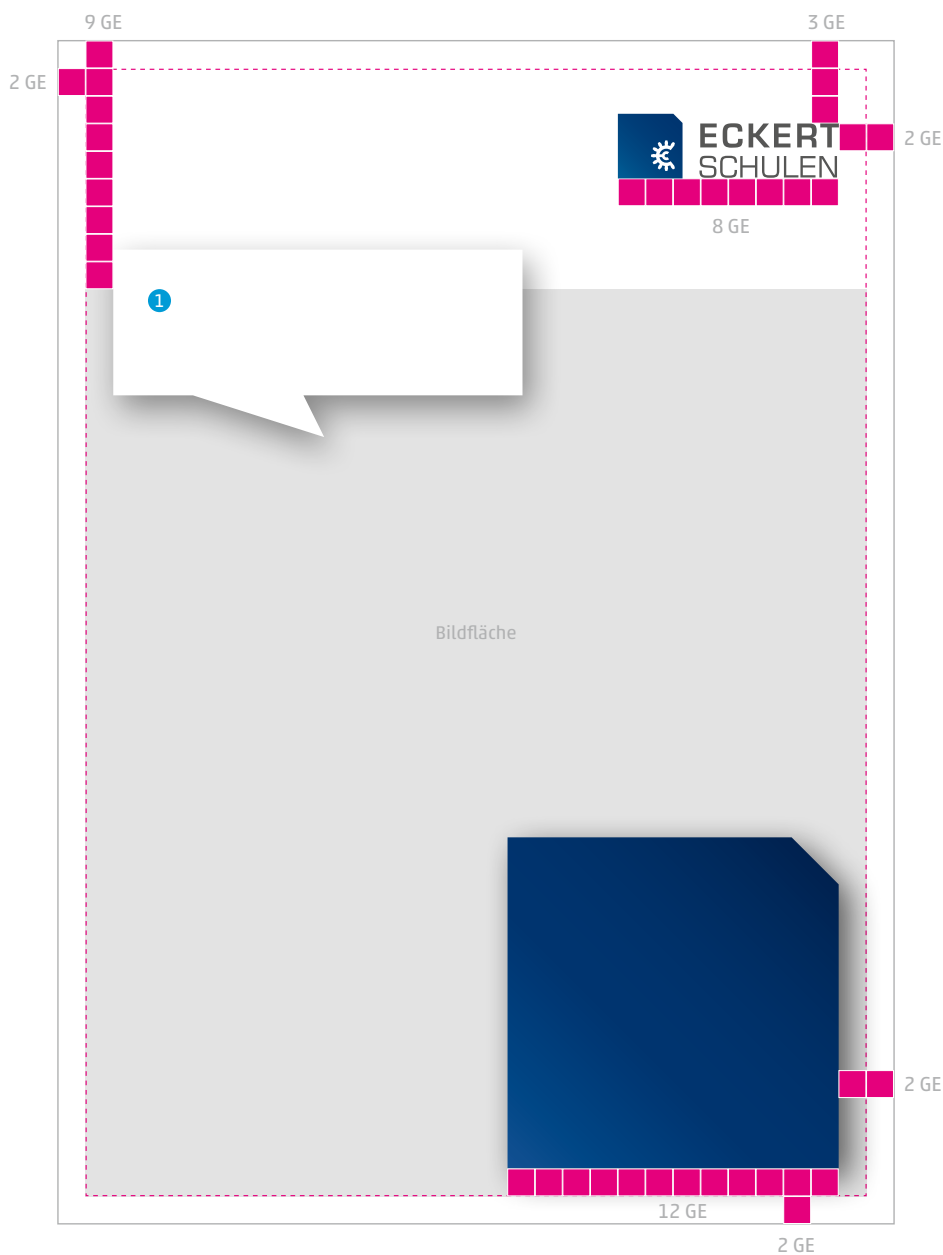
Damit die Anzeige im Zeitungsdruck gut lesbar ist und die Farben optimal dargestellt werden, wird die Anzeige im Zeitungsprofil (ISO Newspaper 26) angelegt. Bildmaterial muss dementsprechend im selben Profil bearbeitet werden.

9.1 BROSCHÜRE

Titel

Feste Bestandteile des Titels sind das Logo, die Bildfläche und das große angeschnittene Quadrat (analog zur Bildmarke des Logos), in dem das Titelthema steht. Siehe dazu „Gestaltungselemente“ auf Seite 17.

■ 7 x 7 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)

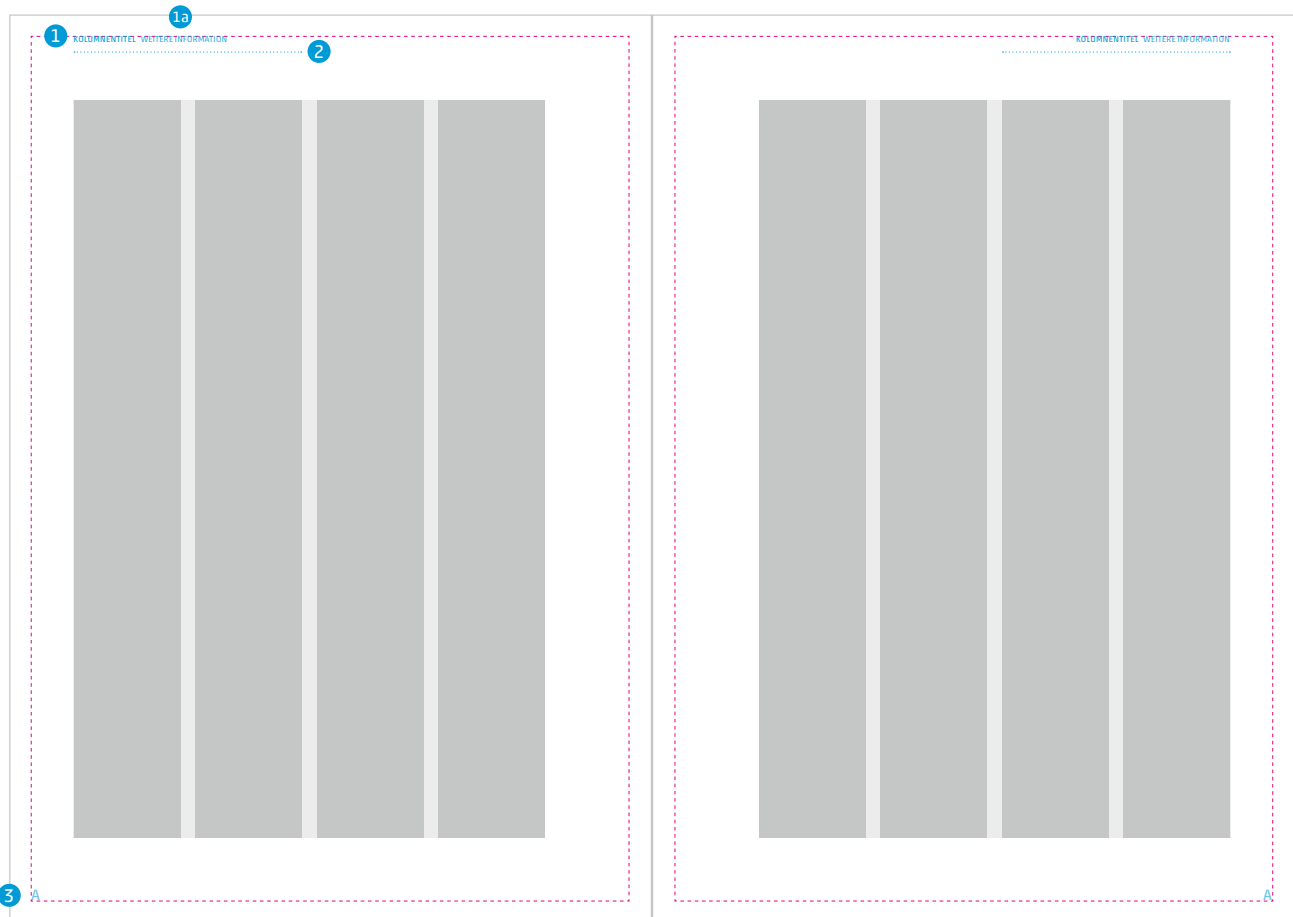


- ① In der Regel ist auch die Sprechblase fester Bestandteil des Titels, um darin eine emotionale Aussage zu machen.

9.2 BROSCHÜRE

Gestaltungsraster

Kolumnentitel und Seitenzahlen



- 1 Akko Regular, CMYK 90|0|0|10, Schriftgröße 8, einzeilig, Laufweite 0, Versalien, auf linker Seite linksbündig, auf rechter Seite rechtsbündig
- 1a Akko Light, Punkt 1 und 1a sind drei Leerzeichen voneinander getrennt
- 2 Gepunktete Linie, 1 pt, Länge: 74,5 mm
- 3 Akko Regular, CMYK 60 % 90|0|0|10, Schriftgröße 14 pt, Laufweite 0, auf linker Seite linksbündig, auf rechter Seite rechtsbündig

9.3 BROSCHÜRE

Rückseite

Die Rückseite ist fast vollflächig im Eckert Blau koloriert. Positionierungs-Aussage, Claim, Logo mit Anschrift sowie die Kontaktdaten sind feste Bestandteile. Die Kontaktdaten sind inhaltlich veränderbar und werden an das Titelthema angepasst.



9.4 BROSCHÜRE

Anwendungsbeispiel Technikerbroschüre

Die Seiten sind großzügig mit viel Weißraum und wertig gestaltet. Um Seiten hervorzuheben, kann ein vollflächiger Blauverlauf eingesetzt werden. Bilder werden flächig, einzeln oder in Bildleisten, d.h. 3 Bilder nebeneinander, platziert. Große Headlines, Zitate und der zweispaltige, mit Zwischenüberschriften und Hervorhebungen abwechslungsreich formatierte Text, ergeben ein spannendes Schriftbild. Der Schutzraum von 7 mm ist auch bei den Innenseiten zu berücksichtigen.



9.4 BROSCHÜRE

Anwendungsbeispiel Technikerbroschüre

SCHNELLER ANS ZIEL!

Mit dem **Techniker Dual**...

Die Ausbildung zum staatlich anerkannten Techniker kann bis zu 18 Monate früher abgeschlossen werden als sonst. Das ist ein großer Vorteil für die Bewerberinnen und Bewerber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Darüber hinaus ist der Techniker Dual ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DER TECHNIKER DUAL

2 in 1: Berufliche Ausbildung und Weiterbildung

Der Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DAS ECKERT 360 GRAD KONZEPT

Rundum gute Karriere-Aussichten

Flexible und kundenfreundliche Konditionen

Wir bieten Ihnen ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DER ECKERT CAMPUS

Ein Umfeld, das lernen leicht macht.

Wir bieten Ihnen ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DIE ECKERT SCHULEN

Mit 35 Standorten eines der größten privaten Bildungsunternehmen mit Technologie-Fokus in Deutschland

Wir bilden Zukunft!

Die Eckert Schulen sind ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

AUCH IN IHRER NÄHE

Angenehme Bildungsstätten

Die Eckert Schulen sind ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Wir haben Vergangenheit. Wir bilden Zukunft!

Die Eckert Schulen sind ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DER ECKERT CAMPUS

Ein Umfeld, das lernen leicht macht.

Wir bieten Ihnen ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

DAS SAGEN UNSERE ABSOLVENTEN UND PARTNER-UNTERNEHMEN

Die Eckert Schulen sind ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

Die Ausbildung zum Techniker Dual ist ein sehr attraktives Angebot für die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Die Ausbildung zum Techniker ist ein sehr wertvolles Zeugnis für die Zukunft.

VON DER PRAXIS – FÜR DIE PRAXIS

Bei uns haben Sie Kontakt mit namhaften Unternehmen wie:

BMW, Continental, FEE, FERCHAU, HARMAN, HEITEC, KRONES, KUK, LUKASER, MANN+JULIUS, OSRAM, PRINCE, RÖHM+HARTIG, SENEBOGEN, ZOLLNER.

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

ALLER ANFANG IST LEICHT! PERSÖNLICHE BERATUNG: 09402 502-551

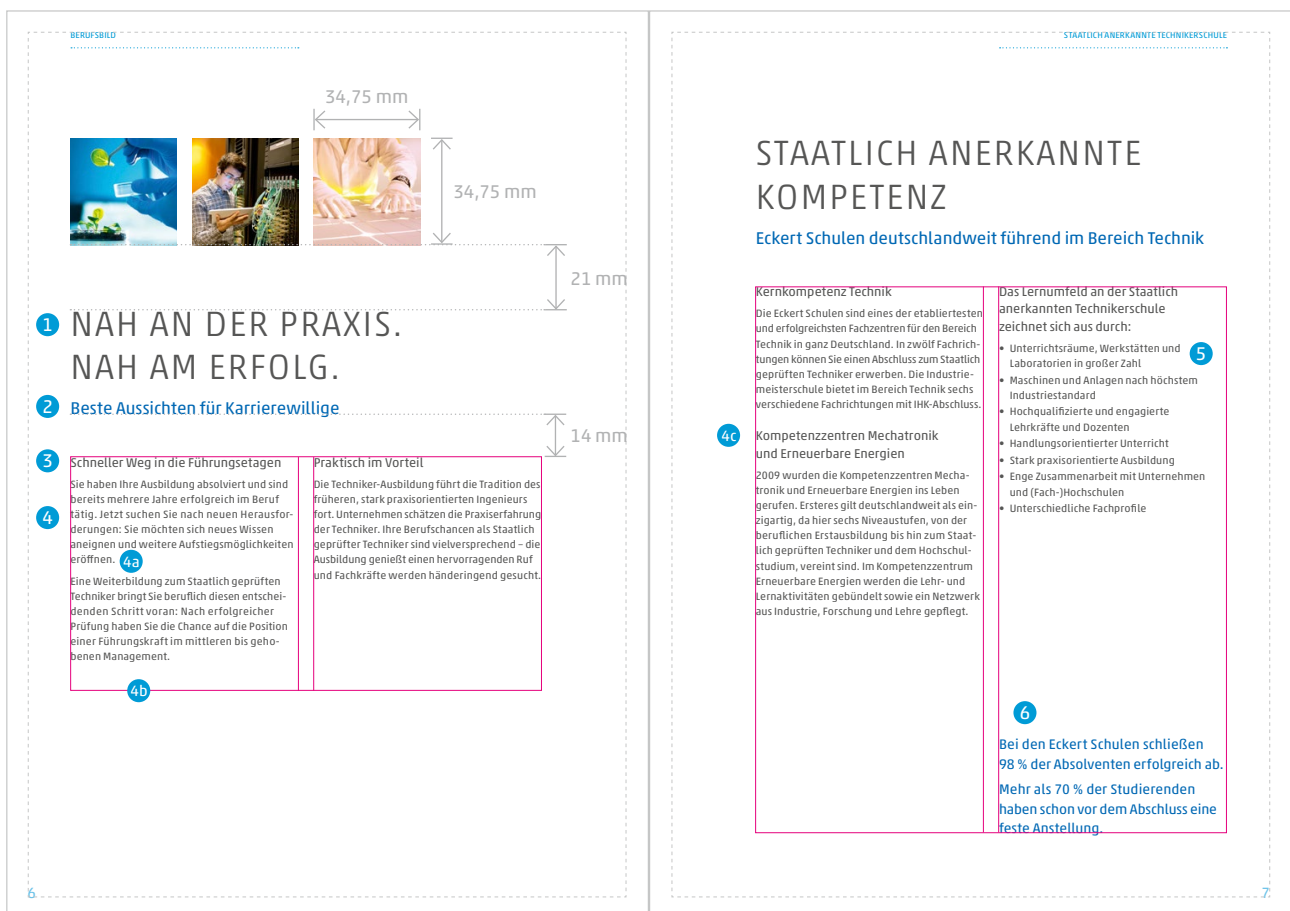
www.eckert-schulen.de

9.4 BROSCHÜRE

Anwendungsbeispiel Technikerbroschüre

Alle Broschüren ähneln sich in ihrem Aufbau. Die zwei am häufigsten verwendeten Seitendesigns, Einstiegs- und Kursseiten, werden hier genauer erläutert. Beide Designs sind eine Art Prototyp für die am häufigsten vorkommenden Inhalte. Der Auszug der Einstiegsseiten zeigt, wie man mit Fließtext und mehreren Sinnabschnitten auf einer Seite umgeht und sie mit Bildern, hier einer Bildleiste, auflockert. Bei den Kursseiten geht es darum, Inhalte nachvollziehbar und übersichtlich aufzuteilen, z.B. wie mit vielen Aufzählungen gearbeitet wird, ohne dass die Seite auseinanderfällt.

Auszug: Einstiegsseite



- 1 Akko Light, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 33 pt, ZAB 40 pt, Laufweite 60, Versalien, Abstand danach: 4 mm
- 2 Akko Regular, CMYK 100|50|0|0, Schriftgröße 16 pt, ZAB 21 pt, Laufweite 0
- 3 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 12 pt, ZAB 16 pt, Laufweite 0, Abstand danach: 2 mm

- 4 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 10 pt, ZAB 14 pt, Laufweite 0
- 4a Bei Absätzen innerhalb des Fließtextes wird händisch ein Abstand danach von 2 mm eingesetzt.
- 4b Spaltenumbruch
- 4c Bei Absätzen, die durch eine Zwischenheadline getrennt sind, folgt eine Leerzeile Abstand vor der nächsten Zwischenüberschrift.

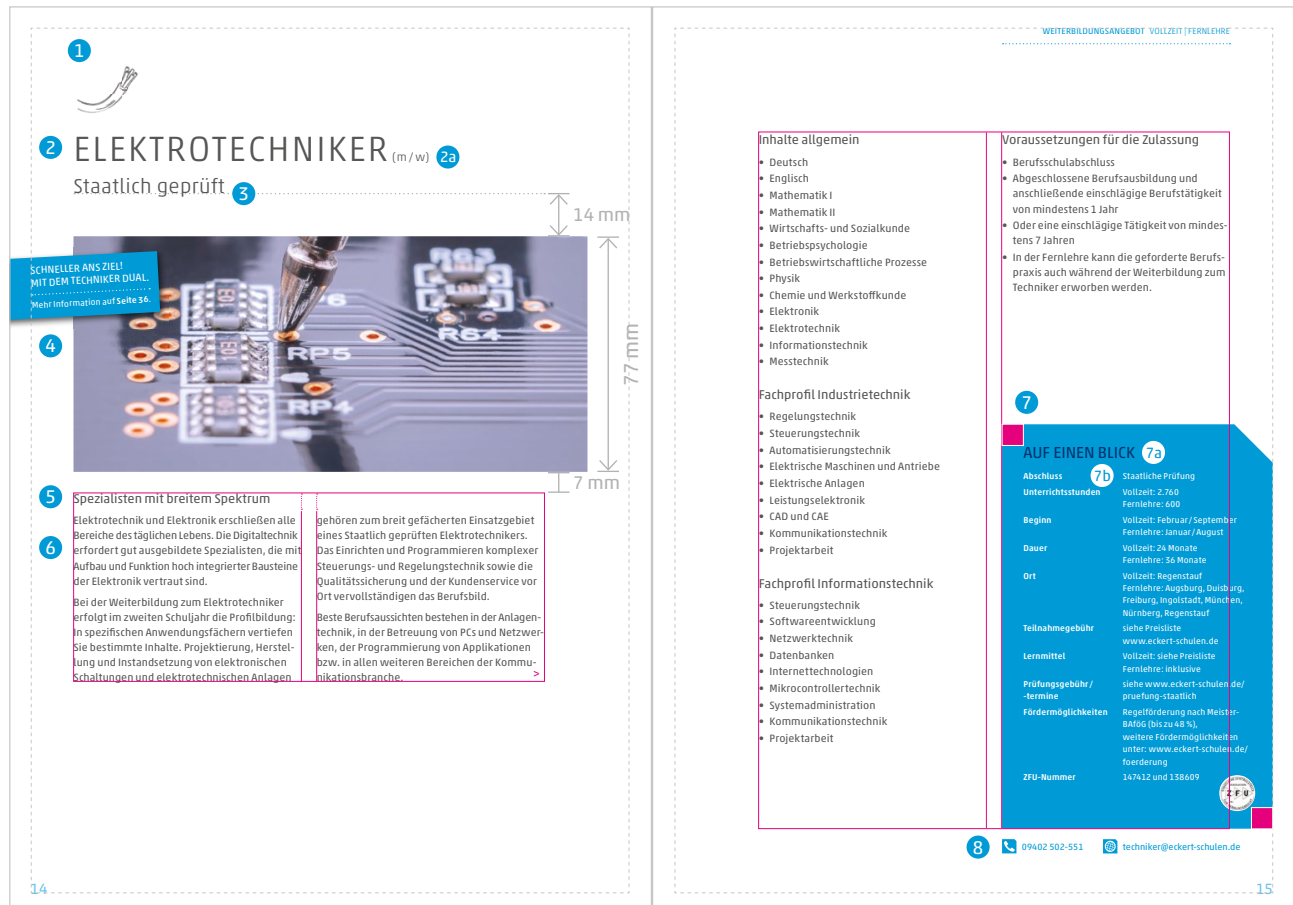
- 5 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 10 pt, ZAB 14 pt, Laufweite 0, Abstand danach: 0,5 mm, Einzug: 3,5 mm
- 6 Hervorhebung wichtiger Aussagen: CMYK 100|50|0|0 Schriftgröße 13 pt, ZAB 18 pt, Abstand danach: 2 mm

9.4 BROSCHÜRE

Anwendungsbeispiel Technikerbroschüre

Auszug: Kursseite

7 x 7 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)



1 Kursillustration, CMYK 0|0|0|80

2 Akko Light, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 33 pt, ZAB 40 pt, Laufweite 60, Versalien, Abstand danach: 2 mm

2a Schriftgröße 11 pt, Laufweite 20, Minuskeln

3 Akko Light, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 19 pt, ZAB 24 pt, Laufweite 20

4 Siehe „Gestaltungselement Infobox“ auf Seite 16

5 Akko Regular, CMYK 0|0|0|80, Schriftgröße 12 pt, ZAB 16 pt, Laufweite 0, Abstand danach: 2 mm, verläuft über 2 Spalten

6 Siehe Fließtext auf Seite 35

7 „Infobox“, CMYK 90|0|0|10

7a Akko Regular, CMYK 100|70|0|40, Schriftgröße 15 pt, ZAB 19 pt, Laufweite 0, Abstand danach: 3 mm

7b Akko Medium/Light, CMYK 0|0|0|0, Schriftgröße 8 pt, ZAB 11,5 pt, Laufweite 0, Abstand danach: 1 mm, Tab bei 32,456 mm

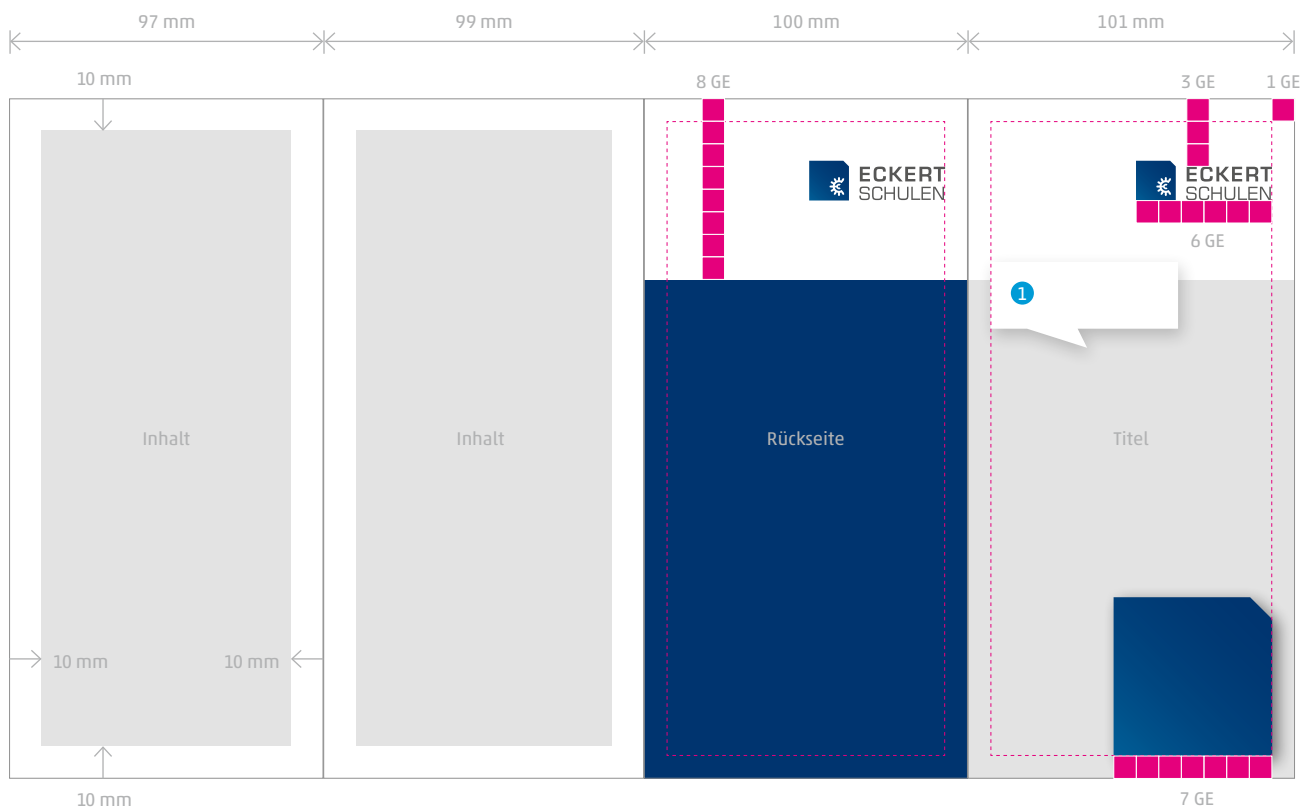
8 Akko Regular, CMYK 90|0|0|10, Schriftgröße 8,5 pt, ZAB 11 pt, Laufweite 0

10.1 FOLDER

8-seitiger Infofolder

Format: geschlossen DIN lang, offen 397 x 210 mm, Wickelfalz

7 x 7 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)



- ① In der Regel ist auch die Sprechblase fester Bestandteil des Titels, um darin eine emotionale Aussage zu machen.

10.2 FOLDER

Anwendungsbeispiel

Ansicht im offenen Format

RAHMENBEDINGUNGEN

Unterbringung
Falls Sie nicht jeden Tag nach Hause fahren können, bieten Ihnen Eckert komfortable Übernachtungsmöglichkeiten: Sie können während der Zeit der Maßnahme in den modernen Wohnhäusern der Eckert-Schulen wohnen. Dort stehen eingerichtete Appartements zur Verfügung – bei Bedarf auch rollstuhlgerecht ausgestattet.

Kinderbetreuung
Alleinerziehende können ihr Kind mitbringen. Während Sie am Maßnahmenprogramm teilnehmen, wird Ihr Kind in der Tagesstätte am Campus von erfahrenen Erzieherinnen betreut. In unserer Krippenabteilung werden Kinder ab einem Alter von 6 Monaten aufgenommen, für ältere Kinder stehen ein Kindergarten und eine Hortgruppe zur Verfügung.

Verpflegung
Auch für das leibliche Wohl- und gegebenenfalls auch für Ihre Ernährung ist bestens gesorgt. Sie können zwischen Vollverpflegung und Verpflegung à la carte wählen. Ein kreatives Team bietet Ihnen auch spezielle Diätetika an. Ein kreatives Team bietet Ihnen auch spezielle Diätetika an.

INFORMATIONEN

Sprechzeiten
Montag bis Donnerstag: 8 bis 17.15 Uhr
Freitag: 8 bis 12.30 Uhr

Anfahrt
Mit dem Auto
Autobahn A 93, Ausfahrt Regensburg
Mit der Bahn
Ab Hauptbahnhof Regensburg besteht eine Zug- und Busverbindung nach Regensburg

Logoplastizierung hat sich geändert

ECKERT SCHULEN
BERUFSFÖRDERUNGSWERK ECKERT
GEMEINNÜTZIGE GMBH
Dr.-Robert-Eckert-Str. 3
93128 Regensburg

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

PERSÖNLICHE BERATUNG:
☎ 09402 502-271
🌐 www.eckert-schulen.de

REHA ASSESSMENT
EIGNUNGSABKLÄRUNG
UND ARBEITERPROBUNG

KURZBESCHREIBUNG

Berufliche Rehabilitation
Vor dem beruflichen Wiedereinstieg durchleben Sie eine Phase der Neuorientierung, die mit vielen, nicht immer leichten, Entscheidungen verbunden ist. Sie müssen herausfinden, für was Sie sich interessieren, wie Ihr neuer Beruf, Ihr neues Tätigkeitsfeld aussehen könnte. Auch Ihre persönliche Situation muss berücksichtigt werden, z. B. gesundheitliche Aspekte, Leistungsfähigkeit, Ihre Interessen und Neigungen. Mit dem Maßnahmenpaket zur Eignungsabklärung und Arbeiterprobung hilft Ihnen das BFW der Eckert-Schulen, die vielfältigen Möglichkeiten abzuwägen und eine passende berufliche Perspektive zu finden.

Ablauf
Die Maßnahme erfolgt in Gruppen von etwa 16 Teilnehmern, die sich – genau wie Sie – beruflich gerade neu orientieren. Sie können sich austauschen und auch in Ihrer Freizeit etwas gemeinsam unternehmen.

Zeitplan
Montag bis Donnerstag: 8.15 Uhr bis ca. 17 Uhr
Freitag: bis ca. 12 Uhr
(inklusive Pausen, Abweichungen möglich)

ANGEBOTE

Arbeiterprobung / 5 Tage
Diese Maßnahme ist sinnvoll, wenn Sie bereits einen bestimmten Beruf oder Berufsbild vor Augen haben. In der Arbeiterprobung finden Sie heraus, ob der gewählte Beruf für Sie in Frage kommt. Alternativen werden hier nicht erarbeitet. Wenn gewünscht, können Sie die Maßnahme aber zu einer umfassenderen, 2-wöchigen Eignungsabklärung verlängern, um auch andere berufliche Möglichkeiten abzuklären.

Abklärung der beruflichen Eignung und Arbeiterprobung / 2 Wochen
Diese Maßnahme richtet sich an Bewerberinnen und Bewerber, die keine konkreten Vorstellungen haben. Sie werden eine psychologische Eignungsabklärung durchführen, um Ihre persönlichen Fähigkeiten und Interessen zu klären. Sie werden auch eine praktische Arbeitserprobung durchführen, um Ihre Fähigkeiten und Interessen zu klären.

INHALT

Gute Abstimmung als Schlüssel zum Erfolg
Entscheidend für den Erfolg ist die Abstimmung persönlicher Faktoren auf die Rehabilitation. Deswegen klopft das BFW der Eckert Schulen vor jeder Maßnahme Ihre Eignungen und Präferenzen ab.

- Ihre gesundheitlichen Voraussetzungen
- Ihre beruflichen Vorerfahrungen
- Ihre Fähigkeiten und Begabungen
- Ihre Interessen und Neigungen

Die Eignungsabklärung und Arbeiterprobung umfasst:

- Eine arbeitsmedizinische Untersuchung der körperlichen Leistungsfähigkeit
- Eine psychologische Eignungsabklärung zur Abklärung intellektueller Fähigkeiten und persönlicher Kenntnisse
- Die Vermittlung berufskundlicher Informationen durch praktische Anschauung in unseren Ausbildungsabteilungen
- Praktische Erprobungen in verschiedenen Berufsfeldern. Gerade für diesen wichtigen Aspekt der Arbeitserprobung bietet das Berufsförderungswerk Eckert ein besonders breites Spektrum an Möglichkeiten.

BERUFSFELDER

Kaufmännisch – Betriebswirtschaft – Recht (m/w)
U. a. Personalienleistungskaufmann; Kaufmann im Gesundheitswesen; Sport- und Fitnesskaufmann; Veranstaltungskaufmann; Tourismuskaufmann; Automobilkaufmann; Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung; Technischer Betriebswirt; Steuerfachangestellter

EDV (m/w)
Informationsmanagement

Technik (m/w)
Industriemechaniker; Werkzeugmechaniker; Zerspanungsmechaniker; Qualitätsfachmann; Industrieelektriker; Elektroniker (Geräte und Systeme/Automatisierungstechnik); Bauzeichner; Technischer Produktdesigner; Techniker (Maschinenbau/Elektro/Mechatronik/Fahrzeugtechnik und Elektromobilität/Bau/Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik/Kunststoff/Bioteknik/Umweltschutz und regenerative Energien/Holz/Lebensmittelverarbeitung/Informatik); Industriemeister (Metall/Elektro/Mechatronik/Chemie)

Gesundheit – Pflege – Therapie (m/w)
Masseur und med. Bademeister; Physiotherapeut; Ergotherapie; Med.-techn. Laboratoriumsassistent; Pharm.-techn. Assistent; Medizinischer Fachangestellter; Zahntechniker; Augenoptiker; Augenoptikfachverkäufer

Qualifizierungsmaßnahmen (m/w)
U. a. Hausmeister; Lagerverwalter; Einrichtungsberater Küchen- und Bädertechnik; Baumarkt-Fachberater

WIR BILDEN ZUKUNFT!®

www.eckert-schulen.de

10.2 FOLDER

Anwendungsbeispiel

Rückseite



Titel



Vermaßen
folgen

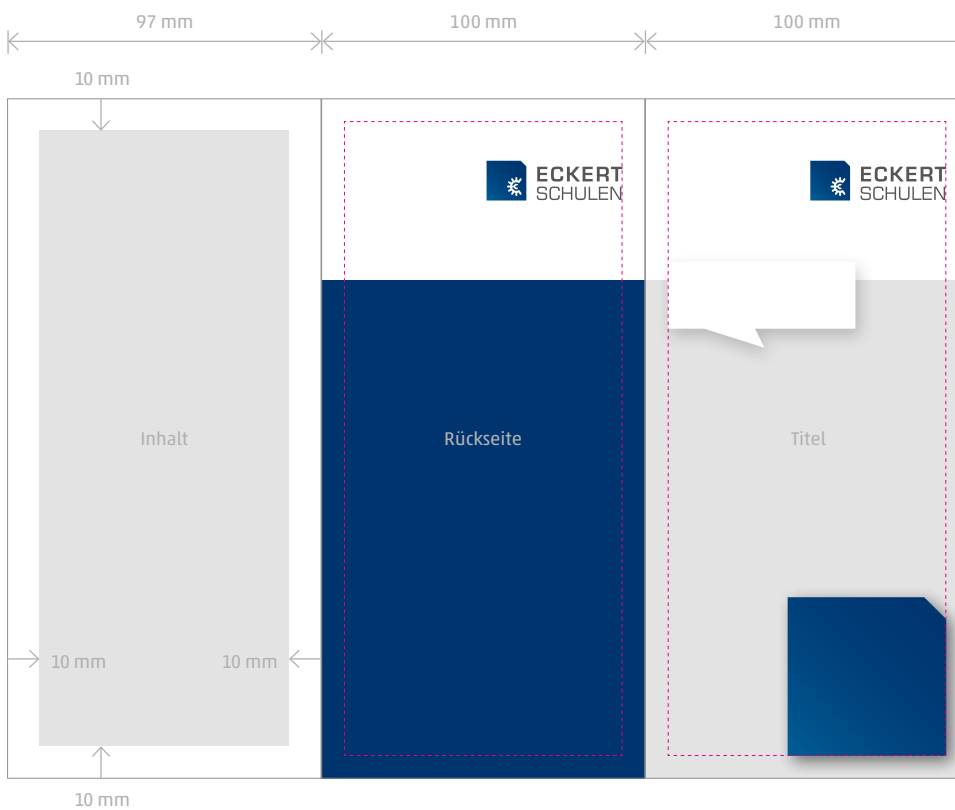
Innenseiten

10.3 FOLDER

6-seitiger Infofolder

Format: geschlossen DIN lang, offen 297 x 210 mm, Wickelfalz

7 x 7 mm = 1 Gestaltungseinheit (GE)



11.1 RAUMGESTALTUNG

Eingangsbereich

Im hell gestalteten Eingangsbereich heißen deckenhohe Imagebilder den Besucher willkommen. Die Bilder werden auf Folie gedruckt und direkt auf die Wand aufgezogen. Optional werden zusätzlich gefräste Sprechblasen aus Plastik angebracht.

Raumbezeichnung und Raumnummer werden mittels Klebefolie direkt auf die Tür geklebt.

Die Namensschilder in der Form der Eckert Bildmarke sind aus Plexiglas gefertigt und werden mittels Abstandshalter an der Wand angebracht.



- ① Raumbezeichnung:
Akko Medium, Folie Dark Grey
Schriftgröße 260 pt, Laufweite 40
- ② Raumnummer:
Akko Medium, Folie Dark Grey
Schriftgröße 160 pt, Laufweite 0

11.2 RAUMGESTALTUNG

Schulungsbereich

Im Schulungsbereich liegt zur besseren Orientierung der Fokus auf der Raumnummer. Die Raumbezeichnung steht kleiner darunter. Das Schild aus Plexiglas kommt hier ebenfalls zum Einsatz. Alle Infos werden rechts neben der Tür angebracht.



- ① Raumnummer:
Akko Medium, Folie Dark Blue
Schriftgröße 1100 pt, Laufweite 40
- ② Raumnummer:
Akko Medium, Folie Dark Grey
Schriftgröße 190 pt, Laufweite 40

11.3 RAUMGESTALTUNG

Türschilder

Plexiglas-Türschilder in Form der Eckert Bildmarke –
gedruckt auf Folie und aufgezo-

- 
- ① **Andrea Radlbeck-Mäusl**
 - ② Leitung Unternehmenskommunikation,
Marketing, Aus- und Weiterbildungsberatung

① Akko Medium, weiß
Schriftgröße 32 pt, Laufweite 0

② Raumnummer:
Akko Regular, weiß
Schriftgröße 21 pt, ZAB 30, Laufweite 0

12.1 ECKERT SERVICES

Eckert Services

Das Tochterunternehmen gliedert sich in die Eckert Services Schutz & Bewachung GmbH sowie in die Eckert Services Gebäudemanagement GmbH. Das im Folgenden beschriebene Logo wird für beide GmbHs verwendet.

Logo

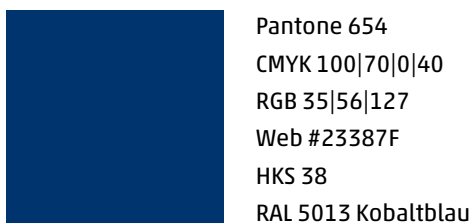
Das Logo besteht aus der Bildmarke und der Eckert Services Wortmarke. Abgesehen von der Wortmarke ist es in Anmutung, Farben, Anordnung und Proportionen identisch zum Eckert Schulen-Logo (siehe Kapitel 1).



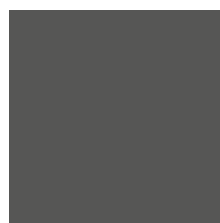
Siehe auch Kapitel 1: Logo

Farben

Das Eckert-Blau und ein dunkler Grauton sind die Grundfarben der Eckert Schulen. Das Eckert-Blau wird in der Gestaltung großflächig oder pointiert eingesetzt. Das Grau wird hauptsächlich als Schriftfarbe verwendet.



Pantone 654
CMYK 100|70|0|40
RGB 35|56|127
Web #23387F
HKS 38
RAL 5013 Kobaltblau



Pantone 425
CMYK 0|0|0|80
RGB 84|84|83
Web #545453
HKS 93
RAL 7043 Verkehrsgrau

Eigenständiger wird der Auftritt durch den Blauverlauf. Dieser Verlauf wird im Logo und großzügig als Hintergrundfläche verwendet.



Verlauf
CMYK 100|70|0|40
CMYK 100|35|0|31

12.2 ECKERT SERVICES

Logo in englischer Sprache



13.1 BERUFSFÖRDERUNGSWERK

Berufsförderungswerk (BFW)

Das Tochterunternehmen ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung zur beruflichen Rehabilitation Erwachsener mit Behinderung oder zur beruflichen Neuorientierung.

Logo

Das Logo besteht aus der Bildmarke und der Eckert Schulen Wortmarke. Um den Geschäftsbereich optisch von den Eckert-Schulen abzugrenzen, hat die Bildmarke einen rotorangen Verlauf im Hintergrund. Anwendung identisch zum Eckert Schulen-Logo (siehe Kapitel 1).



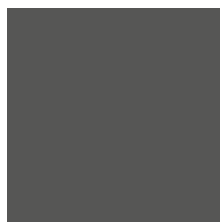
Siehe auch Kapitel 1: Logo

Farben

Das Eckert-Rotorange und ein dunkler Grauton sind die Grundfarben des Berufsförderungswerks der Eckert Schulen. Das Eckert-Rotorange wird in der Gestaltung großflächig oder pointiert eingesetzt. Das Grau wird hauptsächlich als Schriftfarbe verwendet.



Pantone 167C
CMYK 6|80|100|15
RGB 194|81|15
Web #C2510F
HKS 81K
RAL 2001 Rotorange



Pantone 425
CMYK 0|0|0|80
RGB 84|84|83
Web #545453
HKS 93
RAL 7043 Verkehrsgrau

Eigenständiger wird der Auftritt durch den Rotorange-Verlauf. Dieser Verlauf wird im Logo und großzügig als Hintergrundfläche verwendet.



Verlauf
CMYK 6|80|100|20
CMYK 0|55|90|0

13.2 BERUFSFÖRDERUNGSWERK

Logo in englischer Sprache

